

FORME DI ASSOCIAZIONISMO TRA GROSSISTI

L'associazionismo è composto da strutture organizzative che creano forme di collaborazione e soprattutto integrazione tra operatori commerciali. In questa sede facciamo riferimento ai grossisti, abbiamo:

1. **I gruppi di acquisto tra grossisti**, nei quali più grossisti si riuniscono per compiere i loro acquisti dalle aziende produttrici e ottenere notevoli vantaggi sia nei prezzi che nelle altre condizioni di acquisto.
2. **I centri commerciali all'ingrosso**, dove gruppi di più grossisti si collocano in uno spazio munito di attrezzatura al di fuori dai centri abitati. Tutto ciò facilita l'accentramento degli acquisti da parte dei dettaglianti e ricopre un ruolo importante per attirare i clienti.
3. **Le unioni volontarie grossisti-dettaglianti**, in questo caso ci riferiamo a forme di associazionismo formate da più dettaglianti con uno o più grossisti con il fine di organizzare gli acquisti e coordinare la gestione e le vendite degli aderenti. Il grossista ha dei vantaggi per la maggiore possibilità di programmare gli acquisti visto che i dettaglianti si vincolano a ritirare un certo quantitativo di merce.

StudentVille