

FUNZIONI DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

Per distribuzione commerciale s'intende il complesso delle attività economiche organizzate allo scopo di far circolare i beni così che arrivino dalla produzione al consumatore finale.

Le sue funzioni si suddividono in:

- **Trasferimento nello spazio**, che consiste nel trasferire le merci da luoghi di produzione a quelli di consumo.
- **Trasferimento nel tempo**, che tramite lo stoccaggio e la conservazione permette l'immissione graduale della merce nel mercato relazionandola alla domanda.
- **Adattamento quantitativo**, che si riferisce alle operazioni con cui beni dello stesso tipo vengono immessi sul mercato in partite di dimensioni adeguate alla domanda per renderne più conveniente il trasferimento. Ciò può avvenire con il raggruppamento di piccole partite di merci o con il frazionamento di grandi partite di merci.
- **Adattamento qualitativo**, che tramite operazioni di combinazioni, miscelatura, selezione rendono le merci più corrispondenti ai gusti degli utilizzatori.
- **Condizionamento**, che riguarda il confezionamento e l'imballaggio dei prodotti.
- **Collegamento**, che consiste nell'inserimento tra i fornitori dei beni e i richiedenti fornendo loro la possibilità di incontrarsi e attuare lo scambio in maniera diretta.
- **Selezione**, che è formata da tutto ciò che riguarda i bisogni da soddisfare, le scelte dei prodotti, l'individuazione dei soggetti interessati ad acquistare.
- **Assistenza e consulenza**, che sono volte all'orientamento dei clienti e dei fornitori indicando la convenienza che offre il mercato, le caratteristiche dei prodotti, le promozioni ecc. Si tratta di tutte le informazioni idonee ad influenzare ed indirizzare le scelte di acquisto dei consumatori.
- **Assunzione del rischio commerciale**, che riguarda rischi:
 - Sull'invecchiamento fisico e tecnologico dei prodotti;
 - Sull'invecchiamento commerciale dovuto al mutamento delle abitudini e gusti;
 - Sulle perdite per furto o danneggiamento;
- **Finanziamento**, si ha attraverso la concessione di anticipi al fornitore e di dilazioni di pagamento ai clienti.