

LE FORME DI ASSOCIAZIONISMO TRA DETTAGLIANTI

Come per i grossisti, anche per i dettaglianti il commercio ammette delle forme di collaborazione, si tratta di:

1. **Gruppi di acquisto collettivo:**

Hanno luogo con la formazione di società o consorzi che si riforniscono presso le aziende produttrici in base alle esigenze dei dettaglianti associati. Con l'adesione al gruppo i dettaglianti ottengono notevoli vantaggi economici (prezzi più bassi), ma anche vantaggi amministrativi (ordinazione centralizzata).

2. **Le unioni volontarie** svolgono anche altre funzioni sul piano della pubblicità e delle promozioni collettive. I vantaggi per i dettaglianti sono la possibilità di concentrare gli acquisti, di ridurre gli investimenti in scorte, l'utilizzo di un marchio conosciuto e tutto ciò senza rinunciare alla propria indipendenza giuridica.

3. **Le cooperative tra dettaglianti**, che inseriscono nella propria organizzazione la funzione grossista eliminando una costosa intermediazione.

Il franchising è una forma di affiliazione commerciale che comporta un rapporto di cooperazione tra un'impresa leader (franchisor) e un'altra impresa minore (franchisee). Il franchisor fornisce al franchisee i prodotti e servizi che dovrà distribuire nella propria catena di distribuzione. La grande impresa affiliante, in questo modo si estende territorialmente senza dover effettuare importanti investimenti sulla distribuzione dei prodotti, sulle spese pubblicitarie e promozionali. L'impresa affiliata, a sua volta, mantiene i capitali investiti e la propria indipendenza giuridica, e in più utilizza l'esperienza di vendita dell'impresa affiliante, il marchio e della pubblicità.