

# LE IMPRESE MERCANTILI AL DETTAGLIO: DETTAGLIO TRADIZIONALE VS MODERNO

Le imprese mercantili al dettaglio si distinguono in:

## Piccolo dettaglio:

Nel piccolo dettaglio o dettaglio tradizionale, le aziende hanno modeste dimensioni e gestiscono la vendita con metodi tradizionali. Può essere esercitato in una sede fissa o su aree pubbliche. In genere sono gestite su base familiare con un unico proprietario. Nonostante la concorrenza con i sistemi di distribuzione moderni ha i seguenti vantaggi:

- Spese di gestione contenute grazie all'impiego di familiari come collaboratori;
- Relazioni personali con la clientela e possibilità di concedere credito ai clienti abituali;
- Ubicazione ideale, nelle vicinanze delle abitazioni dei consumatori agevolando anche la consegna a domicilio.

## Grande dettaglio:

Il grande dettaglio o dettaglio moderno è esercitato da imprese di grandi dimensioni con notevoli capitali a disposizione.

Caratteristiche:

- L'acquisto di ingenti quantità di capitali direttamente dalle aziende produttrici;
- Punti vendita con dimensioni superiori a 400 metri quadrati;
- Estensione della superficie di vendita;
- Ampiezza della varietà di prodotti e marche;
- Tecniche di vendita self-service, layout e display;
- Prezzi unitari di acquisto;
- Minore peso dei costi generali;
- Elevato volume d'affari;
- Elevato tasso di rotazione delle scorte;

I punti vendita che fanno parte del grande dettaglio sono:

- I grandi magazzini;
- I supermercati;
- Gli ipermercati;
- Gli hard discount;
- Le discount houses;
- I drugstores;
- Gli shopping centers;

E ancora altre forme di vendita:

- Vendite tramite distributori automatici;
- Vendite porta a porta;
- Vendite per telefono;

- Teleshopping;
- Vendite on line.

The logo for StudentVille features a stylized house icon composed of several overlapping rectangular shapes in shades of yellow and orange. Below the icon, the text "StudentVille" is written in a large, bold, light blue sans-serif font.

# StudentVille